



Maison Le Star mise sur le bordeaux rosé et le bordeaux sans soufre NOUVEAUTÉS

Pour s'inscrire dans la tendance des rosés très pâles qu'a développés la Provence avec succès, Maison Le Star commercialise dorénavant deux bordeaux rosé premium dont l'appellation n'apparaît que sur la contre-étiquette : « Entre Parenthèses » en GMS (PVC : 4,95 €) et « L'Atemporel » pour le circuit traditionnel. Tous les deux sont commercialisés dans des bouteilles de forme bordelaise haute, en verre extra-blanc avec une piqûre personnalisée, fournies par O-I. Parallèlement, Maison Le Star commercialise deux bordeaux rouge bio et vinifiés sans ajout de soufre, « Bio Sens » en GMS (PVC : 5,95 €) et « Bio Hedonic » en circuit traditionnel, les deux dans des emballages écoconçus. ■ T.G.