

■ ENTREPRISE

Maison Le Star performe en Chine

La maison bordelaise Maison Le Star Vignobles & Châteaux a connu une progression de chiffre d'affaires de 1,5 % en 2017 à près de 70 M€, essentiellement grâce à l'export qui pèse 57 % du total, soit 39,7 M€. La progression du CA est particulièrement forte en Chine avec + 17 % et ressort à + 7 % sur les autres marchés export. L'entreprise distribue six châteaux exclusifs (plus de 3,8 millions de cols vendus en 2017) et une nouvelle marque de Bordeaux et de « vins de cépages » dédiée aux 25/35 ans. Le marché français, en pleine restructuration, est en baisse en raison d'une diminution significative de l'activité vrac et ce, afin de préserver le développement du groupe en 2018 impacté par le gel d'avril 2017. Les dirigeants de Maison Le Star s'attendent à un développement toujours aussi dynamique en Chine, avec l'arrivée d'une nouvelle directrice commerciale Marques & Châteaux, mais aussi en France avec deux nouveaux responsables grands comptes GMS et trade, ainsi que sur le grand export où une équipe de cinq commerciaux a été mise en place fin 2017.