



Maison Le Star. L'étoile filante de la viticulture

Créé il y a un an, Maison Le Star est devenu un acteur majeur du vignoble avec 600 ha de vignes et un chiffre d'affaires de 75 M€. Son fondateur, Guillaume Brochard, affiche de solides ambitions, notamment en Chine, où il vit, et où il a déjà embauché 30 personnes. Pour proposer ses marques sur toute la planète, le P-dg de Maison Le Star n'exclut pas de procéder à de nouvelles acquisitions.

Maison Le Star. Une étoile filante du vin à la conquête du monde



• Créé il y a un an, Maison Le Star est devenu un acteur majeur du vignoble avec 600 ha de vignes et un chiffre d'affaires de 75 M€. Son fondateur, Guillaume Brochard, affiche de solides ambitions, notamment en Chine, où il vit, et où il a déjà embauché 30 personnes.

Il a suffi d'une année à Guillaume Brochard pour s'imposer dans le top 10 du négoce bordelais. Inconnu de la place girondine il y a quelques mois, il dirige aujourd'hui un groupe viticole qui exploite près de 600 ha de vignes, emploie 120 personnes et a enregistré un chiffre d'affaires de 75 millions d'euros en 2016.

Ancien de la joaillerie

Guillaume Brochard a fait fortune en Chine, où il a créé la marque de joaillerie Qeelin, revendue en 2013 au groupe Kering. Il a ensuite pris le temps de la réflexion pour savoir dans quelle aventure entrepreneuriale il allait se lancer. « Depuis 30 ans, je travaille dans des secteurs comme l'automobile ou la joaillerie, où j'ai un intérêt pour la démarche entrepreneuriale, mais pas pour le produit. Cette fois, j'ai voulu allier l'utile à l'agréable, et j'ai décidé de m'investir dans le vin. Pour moi, il s'agit d'un secteur qui marie business et style de vie, vie urbaine et nature, mais aussi la France et la Chine, qui sont mes pays de naissance et d'adoption ».

Le groupe viticole qu'a consti-

tué Guillaume Brochard est né en mars 2016, avec l'acquisition de GRM. Cette société de négoce basée à Pineuilh est spécialisée dans la production et la distribution de vins de Bordeaux et du Sud-Ouest. Elle détient trois propriétés en AOC Bordeaux (Picon, Guillaume Blanc et Grandefont), pour un total de 212 ha, et un vignoble de 11 ha en AOC Duras (Les Roques). Quelques mois plus tard, en novembre, Guillaume Brochard annonçait la reprise de La Guyennoise, dans l'Entre-deux-Mers, et des châteaux Cazeaux et Giraudot (300 et 50 ha en AOC Bordeaux).

Quatre actionnaires dont deux Chinois

En quelques mois, Guillaume Brochard a donc créé une entreprise qui exploite près de 600 ha de vignes et commercialise 45 millions de bouteilles. Il ne restait plus qu'à donner un nom à son groupe : ce sera Maison Le Star. Au capital, on retrouve également deux associés chinois et Patrick Thomas, ancien DG d'Hermès International et ancien administrateur de Remy Cointreau.

Pour Guillaume Brochard, « Maison Le Star n'a d'autre ambition que d'assurer la pro-



Le site de GRM, à Pineuilh, dispose de 8.000 m² d'entrepôts et d'une capacité d'embouteillage de 12 millions de bouteilles par an.



Guillaume Brochard, P-dg de Maison Le Star, qui possède deux sociétés de négoce (GRM et La Guyennoise) et six châteaux (Cazeau, Giraudot, Picon, Guillaume Blanc, Grandfont et Les Roques).

motion du vin français, surtout à l'international. Pour les jeunes générations, dans de nombreux pays, le vin français profite d'une bonne image, mais est considéré comme un produit inaccessible en raison de son prix. Il faut donc proposer des vins de qualité et abordables ». Pour cela, Maison Le Star a vocation à développer plusieurs marques sur le segment 8-15 €. De nouvelles étiquettes feront donc leur apparition dans les prochains mois, en plus des marques déjà existantes : Be Pink, Villa Bor-

deaux, Rosé on ice... « Nous allons beaucoup travailler le marketing pour séduire le marché international, explique le dirigeant. La marque ombrelle Maison Le Star devrait faire son apparition sur les étiquettes d'ici peu. Actuellement, la société de négoce réalise un tiers de son activité en Chine. Pour Guillaume Brochard, qui vit à Shanghai, ce marché est prioritaire. Une filiale avec 30 salariés a ouvert sur place en novembre 2016, ainsi qu'un vaste showroom présentant les

vins du groupe. Cette société d'importation est chargée de commercialiser les vins de Maison Le Star, mais aussi d'autres vins, principalement français. « L'objectif est de développer un réseau de filiales dans les principaux pays du monde, déclare Guillaume Brochard. Nous nous implanterons aux Etats-Unis l'année prochaine ».

Nouvelles acquisitions ?

Pour proposer ses marques sur toute la planète, le P-dg de Maison Le Star n'exclut pas de procéder à de nouvelles acquisitions, « pas forcément à Bordeaux ». Et il peut compter sur des outils industriels de grande capacité chez GRM et La Guyennoise. « A Sauverre-de-Guyenne, nous utilisons une bonne partie de notre capacité de production. Mais nous disposons de marges de manœuvre à Pineuilh sur notre chaîne d'embouteillage et pour le stockage. Si le développement est au rendez-vous, nous avons de toute façon la possibilité de nous agrandir ». Le patron ne manque pas d'ambition : le cap des 100 millions d'euros devrait être atteint dès 2019, en grande partie grâce au développement à l'international.

Yann Buanec



Guillaume Brochard a vendu sa marque de joaillerie en 2013.

MAISON LE STAR

(Pineuilh)
P-dg : Guillaume Brochard
CA 2016 : 75 M€
150 salariés en France
05 57 41 91 50
www.maisonlestar.com

ÉTAPES

Mars 2016

Rachat de GRM

Novembre 2016

Rachat de la Guyennaise

Novembre 2016

Ouverture d'un showroom à Shanghai

Mars 2017

Stéphane Lefebvre nommé directeur général

2018

Ouverture d'une filiale aux Etats-Unis

LE MARCHÉ

La Chine, où Maison Le Star a déjà ouvert une filiale, représente le premier marché des vins de bordeaux à l'export. L'an dernier, près de 70 millions de bouteilles de bordeaux ont été vendues dans l'Empire du milieu, pour un chiffre d'affaires de 328 millions d'euros, en hausse de 16%. La France fait donc office de premier fournisseur de vin en Chine, où le marché offre encore de belles marges de progression, dans un pays où la consommation moyenne par habitant dépasse à peine 1,23 litre par an.